

Web サイト制作 ヒアリングシート

1. プロジェクトの動機

新規事業立ち上げ、組織再編、サイトリニューアル等、ウェブサイト制作の背景を教えてください。

2. ウェブサイトの主目的

顧客獲得、商品販売、ブランド認知度向上、情報提供等、サイトを通じて達成したい目標を共有してください。

3. 言語選択

単一言語（日本語）・多言語対応（英語、簡体字、繁体字、その他）を選択してください。ターゲットとする市場やユーザーに合わせた言語選択が重要です。

4. 翻訳作業の要否

必要・不要。多言語対応の場合、翻訳が必要かどうかを教えてください。

5. 翻訳が必要な場合の予想文字量

翻訳を行う予定のコンテンツの大まかな文字数をお知らせください。

6. コンテンツ準備

コンテンツの準備状況を選択してください。完成稿の提供、草稿からの編集支援、コンテンツ作成の依頼など、ご希望に合わせてサポートします。

7. 必要ページ数

希望するウェブサイトのページ数をお知らせください。ページ数はサイトの規模や内容の充実度を反映します。

8. デザイン指定

サイトのデザインに関するご希望を選択してください。完全委託、修正可能、完全オリジナルデザインなど、プロジェクトのビジョンに合わせて選んでください。

9. 画像素材

画像素材の準備状況と要望を教えてください。自社で準備する、編集希望、画像提供の要望など、具体的なニーズに応じてサービスを提供します。

10. トップ画像の動き

トップ画像に動きを加えるかどうかを選択してください。静止画、スライドショー、動画背景など、サイトの印象を左右する重要な要素です。

11. モバイル対応

必須・不要。現代のウェブサイトではモバイル対応が推奨されますが、プロジェクトの要件に応じて選択してください。

12. SSL 証明書の導入

必須・不要。セキュリティはユーザーにとって重要な要素です。SSL 証明書の導入により、サイトの安全性を高めることができます。

13. コンテンツ管理システム (CMS)

必須・不要。サイトの更新を自社で行いたい場合は、CMS の導入が便利です。

14. 検索エンジン最適化 (SEO)

不要、基本対策、高度な SEO 対策から選択してください。ターゲットユーザーにサイトを見つけてもらうために重要な作業です。

15. Google Analytics の設定

サイトの訪問者分析を行うための Google Analytics の設定要否を選択してください。設定のみ、アカウント作成から設定、基本使用方法の説明まで、ご希望に応じてサポートします。

16. 広告用コンバージョンタグの設定

有・無。オンライン広告を活用する場合、コンバージョン測定のためのタグ設定が必要になります。

17. お問い合わせフォーム

有・無。ユーザーからの問い合わせを受け付けるためのフォーム設置の要否を選択してください。

18. オンラインショッピングカート・決済システム

有・無。商品販売を目的とするサイトの場合、ショッピングカートや決済システムの導入が必要です。

19. ドメイン管理

ドメインの所有状況と管理に関する希望を選択してください。新規取得、管理委託など、サイトのアドレスに関わる重要な決定事項です。

20. サーバー契約

既に所有または契約済み、または新規取得を依頼したい（今後のサーバ管理を含む）。ウェブサイトの安定稼働には信頼性の高いサーバが必要です。ご自身で管理するか、当社に管理を委託するかをお選びください。

21. メールアドレス設定

必要・不要。ビジネスコミュニケーションにおいて専用のメールアドレスが必要かどうかを教えてください。必要な場合、設定サポートの有無もご指定ください。

22. 定期的なウェブサイト管理

サーバ、ドメイン、SSL セキュリティの管理のみ依頼、または、それに加えて月 1-2 回程度の軽微な変更、頻繁な変更を依頼、もしくは自社で全て

管理するかを選択してください。ウェブサイトの継続的な更新と保守は、長期的な運用において重要です。

23.制作納期

プロジェクトのスケジュールに合わせたウェブサイトの完成希望日をお知らせください。計画的なプロジェクト運営には、明確な納期の設定が必要です。